



# BILAN ÉDITION 2019

Cette 31<sup>e</sup> édition qui se déroulait les 25, 26 et 27 octobre 2019 à la Place Bonaventure a accueilli **36 250 visiteurs**.

Vous étiez **400 exposants et partenaires** à faire valoir vos produits et services et à contribuer au succès du Salon International Tourisme Voyages.

Plus de **300 conférences** sur 3 jours ont été présentées, de **nombreux spectacles** hauts en couleur se sont enchaînés sur la Place d'Animation, sans oublier :

- > **La Zone experts** présentée par **YUL, Aéroport International Montréal-Trudeau**
- > **La Cuisine du Monde**, présentée par **Adonis** et animée par l'**École des métiers de la restauration et du tourisme**

# PLAN MÉDIA & COUVERTURE MÉDIATIQUE

## TÉLÉVISION

### Campagne télé intensive de 15 sec.

- > sur les réseaux conventionnels :  
*TVA, Radio-Canada, V Télé, Télé-Québec*
- > sur les réseaux spécialisés :  
*ARTV, Ici Explora, Évasion, TV5, Unis, Séries+*
- > **74 %** en prime time
- > **78 %** des personnes de 24 - 55 ans atteintes
- > Fréquence : **6.5x**

### Concours du Salon

- > Spot de 15 sec. sur Radio Canada

## NUMÉRIQUE

- > Nombre d'impressions : **6M**
- > Taux de clics : **0.46 %**

### Campagne sur Google YouTube

- > Vues : **91 671**
- > Vues complétées : **43 %**
- > Taux de clics : **0.09 %**

### Campagne Native

- > Nombre de clics : **13 341**
- > Taux de clics : **0.62 %**

### Achat de mots-clés

- > Nombre d'impressions : **19 798**
- > Taux de clics : **44.66 %**

### Campagne La Presse Multiplateforme

- > Nombre d'impressions : **9M**
- > Taux de clics : **0.47%**

### 2 1/2 écrans dans la Presse+

- > Nombre d'impressions : **447 779**
- > Taux de clics : **0.59%**

## IMPRIMÉS

### Publicité Journal de Montréal

## XTRA

### Parution dans La Presse+, section Inspiration, samedi le 18 octobre

- > Tablettes uniques : **146 223**
- > Taux de visites web : **0.88 %**
- > Temps moyen d'engagement des tablettes uniques : **13 sec.**

## MÉDIAS SOCIAUX

- > Impressions : **455 070**
- > Taux d'engagement : **4.51 %**
- > **Facebook** : augmentation de plus **8 %** : Plus de 11 400 fans
  - > Utilisateurs engagés : **15 074**
  - > Portée : **287 386**
- > **Twitter** : **21 300** impressions
- > **Instagram** : augmentation de **26 %** : plus de 500 abonnés

## INFOLETTRES

- > **7 infolettres** grand public ont été envoyées à une base de données de plus de **43 000 abonnés**.
- > Le taux d'ouverture moyen est de **25 %** et le taux de clics moyen est de **7 %**.
- > Notre nombre d'abonnés a augmenté de **11,5 %** pour avoir plus de **48 000 abonnés ciblés**.

## SITE INTERNET

- > Visiteurs uniques : **101 743**
- > Pages vues : **253 786**
- > durée moyenne passé sur le site : **+ 1 min**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- > **2 communiqués de presse** diffusés entre le mois d'août et octobre
- > 42 reportages réalisés avec une portée de **14 979 763**.