



BILAN ÉDITION 2018

Cette 30^e édition qui se déroulait les 19, 20 et 21 octobre 2018 à la Place Bonaventure a accueilli **36 700 visiteurs**.

Vous étiez **400 exposants et partenaires** à faire valoir vos produits et services et à contribuer au succès du Salon International Tourisme Voyages.

Plus de **300 conférences** sur 3 jours ont été présentées, de **nombreux spectacles** hauts en couleur se sont enchaînés sur la Place d'Animation, sans oublier :

- > **La Zone experts** présentée par **Aéroports de Montréal**
- > **Cuisine du Monde**, animée par l'**École des métiers de la restauration et du tourisme**

PROFIL DE NOS VISITEURS

Avec 36 700 visiteurs vous êtes assurés de côtoyer une clientèle ciblée et de qualité.

85%

sont âgés de 45 ans et plus

75%

disent avoir découvert de nouvelles destinations au Salon

69%

prévoient d'effectuer un achat auprès d'un exposant

PLAN MÉDIA & COUVERTURE MÉDIATIQUE

TÉLÉVISION

Campagne télé intensive de 15 sec.

- > sur les réseaux conventionnels :
TVA, Radio-Canada, V Télé, Télé-Québec
- > sur les réseaux spécialisés :
ARTV, Ici Explora, Évasion, TV5, Unis, Séries+

NUMÉRIQUE

Campagne Web en CPC et CPM sur les réseaux Bell Media, Radio Canada, Amnet, Télé-Québec, laPresse.ca

- > Nombre d'impressions : **3M**
- > Taux de clics : **0.14 %**

Campagne sur Google YouTube

- > Nombre d'impressions : **124 976**
- > Vues : **45 580**
- > Vues complétées : **36 %**

Campagne Google Display

- > Nombre d'impressions : **2M**
- > Taux de clics : **0.28 %**

Achat de mots-clés

- > Nombre d'impressions : **80 650**
- > Taux de clics : **13.09 %**

La Presse +

- > Section Actualités
- > Section Voyage

Nombre d'impressions : **854 808**

Taux d'interaction : **1.46 %**

Visites web sur impression : **0.12 %**

IMPRIMÉS

Publicités Magazines

- > Tourisme Plus
- > Magazine Voyager

XTRA

Parution dans La Presse+, section Voyage, samedi le 13 octobre

- > Tablettes uniques : **129 041**
- > Taux de visites web : **0.17 %**
- > Temps moyen d'engagement des tablettes uniques : **11 sec.**

MÉDIAS SOCIAUX

- > Portée : **368 109**
- > Impressions : **613 724**
- > Taux d'engagement par personne : **4.61 %**
- > Utilisateurs engagés : **21 450**
- > **Facebook** : augmentation de 8.37 % : Plus de 10 000 fans
- > **Twitter** : 2 983 abonnés
- > **Instagram** : augmentation de 67 % : près de 400 abonnés

INFOLETTRES

- > **7 infolettres** grand public ont été envoyées à une base de données de plus de **38 000 abonnés**.
Le taux d'ouverture moyen est de **16 %** et le taux de clics moyen est de **16 %**.
- > Notre nombre d'abonnés a augmenté de **18 %** pour avoir plus de **45 000 abonnés ciblés**.

SITE INTERNET

- > Visiteurs uniques : **75 110**
- > Pages vues : **236 516**
- > durée moyenne passé sur le site : **+ 2 min**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- > **3 communiqués de presse** diffusés entre le mois d'août et octobre
- > 40 reportages réalisés avec une **portée de 13 105 925**.

CAMPAGNE PUBLICITAIRE MULTIPLATEFORME D'UNE VALEUR DE 800 000 \$