



COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le voyage célébré en grand!

Montréal, le 17 septembre 2018 – Les passionnés de voyages convergeront en grand nombre vers la Place Bonaventure les 19, 20 et 21 octobre prochains pour la 30^e édition du [Salon International Tourisme Voyages, présenté par Aéroports de Montréal](#).

Plus pertinente que jamais, cette édition présentera une quantité encore plus impressionnante d'exposants et de destinations. Occupant plus d'espace que les dernières années, des milliers de destinations vedettes et une centaine de pays y seront représentés, incluant des nouveaux venus ou de grands retours tels la République tchèque, le Honduras, le Portugal et la Guadeloupe.

Polynésie française à l'honneur

Une quarantaine de personnes voyageront des îles mythiques de la Polynésie française jusqu'à nous pour vanter leur accessibilité et les beautés de leur culture. Dans un espace qui laisse place à de nombreuses activités et interactions, cette délégation présentera les principales activités que représente la Polynésie: la danse tahitienne dite **Ori Tahiti**, qui mime une histoire, une légende ou la vie quotidienne; la **sculpture sur bois ou sur pierre**, qui a fait la réputation de leurs îles; la **vanille**, celle des grands chefs; le **monoï**, huile parfumée produite par macération de fleurs qui nourrit la peau; le **tatouage** et ses motifs symboliques, qui permettaient d'exprimer l'identité et la personnalité d'une personne; le **tressage** polynésien, une aventure culturelle, un patrimoine riche qui plonge ses racines dans les temps immémoriaux; les **nacres et les perles** de grande qualité; et, finalement, le **noni**, plante médicinale utilisée par les Polynésiens depuis plus de 2000 ans. Leur présence au Salon fera sans doute tourner les têtes.

La Zone Experts déploie ses ailes

Maintenant bien établie comme attraction importante du Salon, la Zone Experts présentée par Aéroports de Montréal traitera d'une foule de sujets qui passionnent les voyageurs. Ainsi, ils pourront entre autres discuter avec Nathalie Gemme et Natacha Charland des trucs et astuces pour voyager lorsqu'on est une femme seule en Amérique latine; connaître des destinations à privilégier pour les safaris; tout savoir sur la plongée sous-marine et l'observation de la faune avec Ariane Arpin-Delorme d'Esprit d'aventure et des *Guides Ulysse*; recevoir des conseils photo et vidéo de Harmony Le Reste et Florian Joyeux, photographes et vidéastes professionnels pour *Barrons-nous*; ou simplement échanger à bâtons rompus sur les coups de cœur de la globe-trotteuse Lydiane St-Onge (du blogue *Lydiane autour du monde*), qui a tout quitté en 2013 pour se lancer à l'exploration de la planète et aller au bout de ses rêves.

Autre nouveauté – et parce que le voyage, c'est aussi partir à l'aventure en *road trip* –, Jeep offrira des essais routiers au Salon. La communauté des *fans* et amateurs de Jeep se compose d'amoureux du voyage de type *overland*, soit voyager de façon entièrement autonome.

Toujours au chapitre des nouveautés, les visiteurs auront la chance d'admirer une exposition des plus belles photos de voyage. En partenariat avec Lozeau, 18 photographies pourront y être appréciées, et les visiteurs pourront voter pour celle de leur choix. Vous souhaitez soumettre un

de vos souvenirs mémorables? C'est simple: d'ici le 30 septembre, envoyez votre plus belle photo de voyage sur le [site de Lozeau](#) pour tenter de vous classer parmi les finalistes! L'auteur de la photo la plus populaire recevra un ensemble Nikon incluant caméra, objectif, trépied Optex et un sac Lowepro.

À qui la chance?

Si vous êtes plutôt du genre à apprécier l'aventure, imaginez préparer votre valise, vous rendre à l'aéroport, rencontrer le groupe avec qui vous et votre accompagnateur voyagerez, tout cela, sans connaître votre destination! C'est ce que propose le concours «Gagnez un voyage mystère», en collaboration avec Voyages Traditours. Un magnifique voyage pour deux personnes où chaque journée s'avère une découverte.

Le Salon International Tourisme Voyages rassemble sous un même toit les offices de tourisme de nombreux pays, tours opérateurs et agents de voyages. À tout cela s'ajoutent une quinzaine de salles où des centaines de professionnels reconnus proposeront près de 300 conférences gratuites en trois jours et des spectacles en continu. Enfin, pour voyager avec les papilles, la Cuisine du monde présentée en collaboration avec l'École des métiers de la restauration sera la destination privilégiée.

Ne manquez pas le départ! Trois jours pour découvrir le monde...

Le vendredi 19 octobre: de 11h à 21h

Le samedi 20 et le dimanche 21 octobre: de 10h à 18h

Place Bonaventure (800 de la Gauchetière Ouest, Montréal) – métro Bonaventure

Détails: salontourismevoyages.com

Vous pouvez acheter vos billets en ligne et profiter d'une réduction de 3 \$, gracieuseté de Croix Bleue assurance voyage: salontourismevoyages.com.

Admission

Adultes: 15 \$	Étudiants et aînés (60 ans et plus): 13 \$
Membres CAA (sur présentation de la carte à la billetterie): 7,50 \$	Transport en commun (sur présentation d'un titre de transport valide de la STM à la billetterie): 12 \$
De 6 à 12 ans: 9 \$	5 ans et moins: gratuit

Expo Média détient et produit le Salon International Tourisme Voyages. Entreprise privée dont le siège social est situé à Montréal, Expo Média est également gestionnaire du Salon national de l'habitation de Montréal, du Salon maisons et jardins d'Ottawa, du Salon habitat d'automne d'Ottawa, du Salon maisons et rénovation d'Ottawa, des salons ExpoHabitation d'Automne et ExpoHabitation de Montréal, tous propriétés de Marketplace Events.

– 30 –

Relations avec les médias

Julie Gagnon, 514 713-4381 – julie@juliegagnon.ca

Isabelle Fafard, 514 865-8157 – isabelle.fafard@180deux.ca

#SITV30

