



BILAN ÉDITION 2017

Cette 29^e édition qui se déroulait les 20, 21 et 22 octobre 2017 à la Place Bonaventure a accueilli **34 200 visiteurs**.

Vous étiez **400 exposants et partenaires** à faire valoir vos produits et services et à contribuer au succès du Salon International Tourisme Voyages.

Plus de **400 conférences** sur 3 jours ont été présentées, de **nombreux spectacles** hauts en couleur se sont enchaînés sur la Place d'Animation, sans oublier :

- > **La Zone experts Ulysse**
- > **Cuisine du Monde**, animée par l'**École des métiers de la restauration et du tourisme** et l'**École du bar de Montréal**

PROFIL DE NOS VISITEURS

Avec 34 200 visiteurs vous êtes assurés de côtoyer une clientèle ciblée et de qualité.

67%

sont âgés de 45 ans et plus

93%

disent avoir découvert de nouvelles destinations au Salon

71%

prévoient d'effectuer un achat auprès d'un exposant dans les 12 mois suivant l'événement.

PLAN MÉDIA & COUVERTURE MÉDIATIQUE

TÉLÉVISION

Campagne télé intensive de 15 sec. : du 9 au 22 octobre

- › sur les réseaux conventionnels :
TVA, Radio-Canada, V Télé, Télé-Québec
- › sur les réseaux spécialisés :
ARTV, Ici Explora, Évasion, TV5, Unis, Séries+
- › Intégration dans l'émission "Entrée Principale" de Radio-Canada

NUMÉRIQUE

La Campagne Web : du 9 au 22 octobre

- › La Presse.ca
- › Amnet
- › Bell
- › Google Adwords
- › Cogeco
- › Google YouTube
- › Télé-Québec
- › SEM
- › Québecor

Nombre d'impressions : **2 920 575**

Taux de clics : **0.20 %**

Taux de livraison (Impressions) : **101.2%**

La Presse + : du 12 au 22 octobre

- › Section Actualités
- › Section Voyage

Nombre d'impressions : **1 282 752**

Taux d'interaction : **35.69 %**

Visites web sur impression : **0.30%**

IMPRIMÉS

Publicités Magazines

- › Tourisme Plus
- › Magazine Voyager

XTRA

Parution dans La Presse+, section Voyage, samedi le 14 octobre

- › Impressions estimées : **466 400**
- › Impressions livrées : **477 619**
- › Impressions livrées sur estimées : **102.41 %**
- › Visites web sur impressions : **0.64 %**

MÉDIAS SOCIAUX

- › Portée : **732 000**
- › Impressions : **1 222 800**
- › Taux d'engagement par personne : **9.51%**
- › Utilisateurs engagés : **30 400**

- › **Facebook** : augmentation de 19 % : Plus de 9 000 fans
- › **Twitter** : augmentation de 2 %
- › **Instagram** : augmentation de 179 % : près de 200 abonnés

INFOLETTRES

- › **7 infolettres** grand public ont été envoyées à une base de données de plus de **43 000 abonnés**.
Le taux d'ouverture moyen est de **20 %** et le taux de clics moyen est de **7 %**.
- › Notre nombre d'abonnés a augmenté de **13 %** pour avoir plus de **50 000 abonnés ciblés**.

SITE INTERNET

- › Visiteurs uniques : **67 000**
- › Pages vues : **222 000**
- › durée moyenne passé sur le site : **+ 2 min**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- › **3 communiqués de presse** diffusés entre le mois d'août et octobre
- › 1 kit de presse envoyé à plus de 40 journalistes
- › 31 reportages réalisés avec une **portée de 14 417 830**.

CAMPAGNE PUBLICITAIRE MULTIPLATEFORME D'UNE VALEUR DE 750 000 \$