



Communiqué
Pour diffusion immédiate

Le Salon International Tourisme Voyages 2017 34 200 passionnés de voyages au rendez-vous

Montréal, le 26 octobre 2017 – La 29^e édition du Salon International Tourisme Voyages, présenté par Aéroports de Montréal s’est terminé dimanche après avoir accueilli plus de 34 200 personnes. Pendant trois jours, ces personnes ont eu la chance de rencontrer et échanger avec les quelque 400 exposants d’ici et d’ailleurs. Ce chiffre représente une légère baisse du nombre de visiteurs.

« Nous sommes très satisfaits de l’événement que nous avons présenté a déclaré son directeur général, Jean Provencher. Il est certain que la température particulièrement clémente du week-end a joué un certain rôle dans la petite baisse d’achalandage que nous avons connue, mais les gens qui ont visité étaient de véritables passionnés, des voyageurs avertis. »

Le Salon International Tourisme Voyage célébrera son 30^e anniversaire les 19, 20 et 21 octobre 2018 à la Place Bonaventure. C’est un rendez-vous!

Expo Média détient et produit le Salon International Tourisme Voyages. Entreprise privée dont le siège social est situé à Montréal, Expo Média est également gestionnaire du Salon national de l’habitation de Montréal, du Salon maisons et jardins d’Ottawa, du Salon habitat d’automne d’Ottawa et du Salon maisons et rénovation d’Ottawa, tous propriétés de Marketplace Events.

Renseignements : salontourismevoyages.com

#SITV2017



– 30 –

Information :
Jean Provencher
Directeur général, division Tourisme, Expo Média
514 527-9221, poste 292
jprovencher@expomediainc.com

Source :
Isabelle Fafard
514 865-8157
isabelle.fafard@180deux.ca